



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED
腕表及珠宝首饰零售商之翹楚

公司架构

持股分布：

英皇集团 (59.2%)

公众¹及英皇珠宝之紧密商业伙伴² (40.8%)



英皇钟表珠宝有限公司 (887.HK)³

收入分布：

钟表业务
(61%)

珠宝业务
(39%)

国际钟表品牌之
特许经营商

销售旗下 **英皇珠宝** 品牌，产
品包括足金、钻石、宝石、
翡翠、珍珠及其他珠宝产品

¹ 自2025年7月起接获南向投资者的需求

² 英皇珠宝之紧密商业伙伴于2025年1月透过配售获配发新股，其持股量为6.6%

³ 截至2025年6月30日之已发行股份总数：72亿5,670万

主要投资推动力



稳健的商业模式及扎实的基础

- 具韧性的钟表业务，涵盖全面的钟表品牌组合
- 致力于中国内地珠宝业务的稳健增长
- 专业的管理团队
- 于黄金零售地点已建立强大据点，特别是在香港和澳门



信誉卓著的品牌知名度

- 凭借与**英皇娱乐集团**及**英皇电影**的协同效应，**英皇**品牌在华语小区获得广泛认同
- 与**英皇集团**旗下艺人合作，享有品牌差异化优势
- 英皇钟表珠宝**及**英皇集团**旗下姊妹公司达致协同效益

为股东创造
可持续价值



稳健的资产负债表

- 现金结余净额超过15亿港元
- 无银行借贷，因此负债比率为零



长期股东价值

- 稳定的派息率
- 自2008年上市以来，向股东分派股息合共超过10亿港元



英皇鐘錶珠寶有限公司 EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

鐘表業務

全面的鐘表品牌組合

香港：共17個品牌代理

名士 (Baume & Mercier) IWC万国表 (IWC Schaffhausen)
 伯萊士 (Bell & Ross) 積家 (Jaeger-LeCoultre)
 宝珀 (Blancpain) 沛納海 (Officine Panerai)
 宝玑 (Breguet) 百達翡麗 (Patek Philippe)
 百年靈 (Breitling) 伯爵 (Piaget)
 卡地亞 (Cartier) 勞力士 (Rolex)
 肖邦 (Chopard) 泰格豪雅 (Tag Heuer)
 芝柏表 (Girard-Perregaux) 帝舵表 (Tudor)
 亨利慕時 (H.Moser & Cie)

中國內地：共6個品牌代理

名士 (Baume & Mercier)
 法穆蘭 (Franck Muller)
 伯爵 (Piaget)
 勞力士 (Rolex)
 帝舵表 (Tudor)
 真力時 (Zenith)

新加坡：共6個品牌代理

宝珀 (Blancpain)
 宝玑 (Breguet)
 卡地亞 (Cartier)
 昆侖表 (Corum)
 勞力士 (Rolex)
 帝舵表 (Tudor)

與鐘表品牌供應商保持緊密關係



百達翡麗總裁 Thierry Stern 先生 (右2)
 百達翡麗榮譽總裁 Philippe Stern 先生及太太 (左3及左4)



勞力士(上海)有限公司北京分公司
 總經理 Hans-Peter Bouvard 先生 (左二)
 帝舵表品牌經理羅仲賢先生 (右一)



勞力士(香港)有限公司大中華區
 行政總裁 Maxim Lamarre 先生 (右)



勞力士日内瓦行政總裁
 Jean-Frederic Dufour 先生 (左)



百達翡麗總裁
 Thierry Stern 先生 (左)



與鐘表品牌供應商共同打造
 廣告宣傳活動

鐘表的區域性價格



勞力士
 “Cosmograph
 Daytona”
 蚝式鋼

港幣129,300元
 人民幣129,900元
 新加坡幣22,700元



勞力士
 “GMT-Master II”
 蚝式鋼

港幣91,600元
 人民幣92,000元
 新加坡幣16,100元



勞力士
 “星期日历型”
 黃金

港幣350,200元
 人民幣351,800元
 新加坡幣61,550元



卡地亞
 “藍氣球”
 玫瑰金(中号)

港幣323,000元
 人民幣334,000元
 新加坡幣42,500元



百達翡麗
 “超級複雜功能”
 玫瑰金

港幣843,100元
 人民幣972,100元
 新加坡幣158,400元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠宝业务 – 香港及澳门

优质钻石及翡翠首饰，着重设计

- 打造旗下**英皇珠宝**品牌，全面的产品系列不仅包括足金、钻石及翡翠，还有珍珠及彩色宝石
- 重视高质量、精湛的工艺、细致及时尚的设计

严谨监控品质及服务水平

产品质素

宝石质量及正货保证

- 约90%重量达1卡或以上之钻石颜色属上等级别(即颜色D级至J级)



- 超过90%重量达1卡或以上之钻石获美国宝石学院评鉴证书(GIA)认证

服务水平

重视员工的产品知识及专业的客户服务

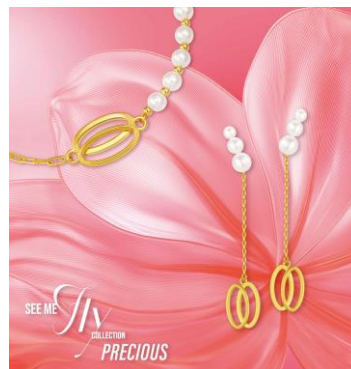
- 透过全面培训 (包括产品知识、时装潮流、服务水平及待客技巧) 提升员工发展
- 对珠宝日常的保养及维护提供指引
- 提供全面售后服务



香港旅游发展局
「优质旅游服务」认可商户

恒久魅力的系列

- 推出多款具代表性、富有独特吸引力之珠宝系列，有助打造品牌忠诚度
- 针对消费者的需求，推出符合当下潮流且时尚的珠宝首饰
- 体现瑰丽精致，绽放女性魅力



See Me Fly 系列



婚嫁系列

品牌知名度获广泛认同

- 由名人代言产品，加强广告及专题文章的宣传效果
- 透过受欢迎的网站及社交媒体渠道加强在线曝光
- 定期邀请网络红人探店，透过其于社交媒体的分享，增加品牌曝光度



容祖儿演绎
See Me Fly 系列



张敬轩演绎
CORE & ENCORE 系列



Instagram 及微博
于社交媒体平台广泛曝光



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠宝业务 – 中国内地

业务扩展

伙拍陈世昌先生

- 拥有超过40年经验，是一位在珠宝业具影响力及备受推崇的资深人士
- 负责中国内地的整体珠宝业务运作，并以**英皇珠宝**品牌进行销售

开店计划

- 初步拟定在中国内地扩展店铺的路线图 – 初期目标是于未来五年分阶段开设600家店铺，主要为加盟店铺
- 第一阶段为成熟的一线城市及新一线城市，目标为中高端市场
- 后续开店将侧重于二线城市，目标为中端市场
- 邀请**英皇娱乐集团**旗下艺人为新店开幕宣传

产品开发

- 同时推广时尚黄金产品及具传统文化元素的古法黄金产品
- 推出更多主题黄金珠宝系列，展现现代优雅与精湛工艺的和谐融合，以把握年轻市场对足金产品的强劲需求
- 创造设计独特的轻奢华产品，并探讨与知识产权(IP)产品的合作，以迎合目标顾客群「千禧世代」及「Z世代」消费者的生活方式及独立特质

电子商贸商机

- 加强在小红书、抖音、微信小程序等应用程序的布局，利用在线到线下的销售模式提升品牌知名度及销售能力
- 进行电商直播，提高市场曝光率



京东



天猫



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

零售网络

零售网络分布于香港、澳门、中国内地、新加坡及马来西亚

	店铺数目 (于2025年10月1日)			
	多品牌钟表店(附设或不设珠宝柜台)	单品牌钟表专卖店	英皇珠宝店	总数
香港	3	6	20	29
澳门	2	1	5	8
中国内地	0	8	8 *	16
新加坡	3	3	2	8
马来西亚	0	0	1	1
总数	8	18	36	62

*所有中国内地之珠宝店均由本集团与陈先生的合资公司所营运，包括5间自营店以及3间加盟店



2025年开店计划

	开店日期	店铺资料
🇭🻜 香港		
1	2025年上半年	百达翡丽旗舰店 – 中环皇后大道中
2	2025年上半年	英皇珠宝店 – 将军澳 PopCorn
🇨🇳 中国内地		
3	2025年上半年	帝舵表专门店 – 重庆时代广场
4	2025年第四季	劳力士专门店 – 北京三里屯
🇲🇴 澳门		
5	2025年上半年	英皇珠宝店 – 路凼上葡京
6	2025年第三季	万国表专门店 – 澳门威尼斯人
7	2025年第四季	英皇珠宝店 – 新濠天地



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

财务概覽

财务回顾

港币 (百万元)	2024年全年	2024年上半年	2025年上半年	按年变动
收入	5,230	2,597	2,794	+ 7.6%
毛利	1,481	780	840	+ 7.7%
毛利率	28.3%	30.0%	30.1%	+ 0.1 百份点
经调整 EBITD *	433	282	297	+ 5.3%
净利润	257	185	194	+ 4.9%
每股基本盈利 (港仙)	3.79	2.72	2.73	+ 0.4%

*经调整EBITD为利息、税项及自家拥有旗舰店的折旧费用前之盈利，以反映本集团之核心营运表现。

英皇钟表珠宝宣派中期股息每股0.55港仙(2024年：0.65港仙)。

收入明细表

总收入	2024年全年		2024年上半年		2025年上半年		变动
	港币 (百万元)	占比 (%)	港币 (百万元)	占比 (%)	港币 (百万元)	占比 (%)	(%)
按产品分部							
腕表	3,337	64	1,632	63	1,700	61	+ 4.2
珠宝	1,893	36	965	37	1,094	39	+ 13.4
足金	1,371	26	743	29	823	29	+ 10.8
钻石及翡翠	324	6	123	5	124	5	+ 0.8
其他*	198	4	99	3	147	5	+ 48.5
合共	5,230	100	2,597	100	2,794	100	+ 7.6
按地区分部							
香港	2,923	56	1,465	56	1,594	57	+ 8.8
澳门	318	6	160	6	167	6	+ 4.4
中国内地	1,351	26	665	26	723	26	+ 8.7
东南亚**	638	12	307	12	310	11	+ 1.0
合共	5,230	100	2,597	100	2,794	100	+ 7.6

* 其他主要包括彩色宝石及珍珠

** 东南亚包括新加坡及马来西亚



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

财务概覽

销量与平均价

		2024年全年	2024年上半年	2025年上半年
腕表	销量 (件)	30,341	15,137	14,385
	平均价 (港币)	\$109,994	\$107,809	\$118,208
足金	销量 (件)	101,176	52,327	55,691
	平均价 (港币)	\$13,550	\$14,205	\$14,118
钻石及翡翠	销量 (件)	21,814	9,703	8,603
	平均价 (港币)	\$14,842	\$12,702	\$14,379
其他*	销量 (件)	116,200	66,632	61,499
	平均价 (港币)	\$1,707	\$1,484	\$1,628

* 其他主要包括彩色宝石及珍珠

其他表现指标

	2024年全年	2024年上半年	2025年上半年
同店销售 (整体) *	- 0.6%	- 0.3%	+ 9.7%
同店销售 (香港) *	- 0.6%	+ 0.7%	+ 16.4%
店铺租金收入占比	7.2%	7.1%	6.6%
店铺员工成本收入占比	5.3%	5.3%	5.1%
市场推广费用收入占比	0.7%	0.6%	0.7%
	截至2024年年底	截至2024年6月底	截至2025年6月底
存货 (港币百万元)	\$3,003	\$3,137	\$2,987
存货周转天数	292 天	322 天	275 天
手头现金 (港币百万元)	\$950	\$733	\$1,508
负债(港币百万元)	无	无	无
净负债比率 (净负债/资产净值)	零**	零**	零**

* 同店销售代表同店按年之总销售变动

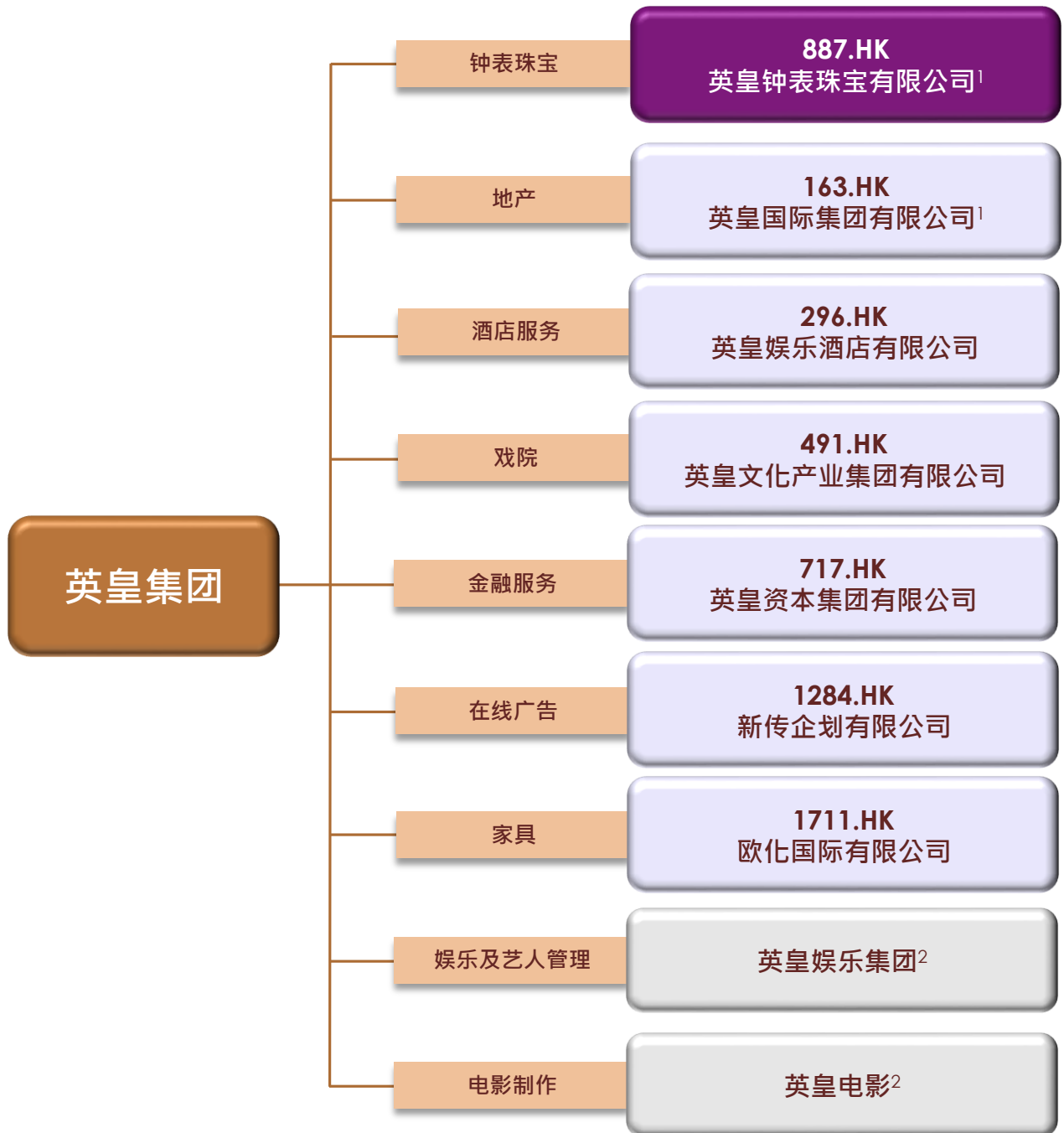
** 由于本集团处于净现金状况，因此净负债比率为零



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

英皇集团旗下之姊妹公司

英皇集团架构



¹ 英皇钟表珠宝(887)及英皇国际(163.HK)为英皇集团旗下两间完全独立的上市公司，属姊妹公司关系，两者并无互相持股。

² 为非上市公司

投资者关系联络

陆文静 (Anna Luk)
集团投资者关系总监
直线: 852-2835 6783
电邮: annaluk@emperorgroup.com

区雪莹 (Janice Au)
集团投资者关系经理
直线: 852-2835 6799
电邮: janiceau@emperorgroup.com